

pma.italia
La Fondazione della procreazione
medicalmente assistita

pma

**2° CONGRESSO
INTERNAZIONALE**

Fondazione
PMA Italia

Firenze | 21-22 Marzo 2019

SAVE THE DATE

Congresso PMA

Firenze 21-22 marzo 2019

Palazzo dei Congressi di Firenze

MISSION

Attraverso l'innovativo strumento della "Fondazione di partecipazione" per la prima volta i centri di PMA pubblici e privati faranno parte di una medesima organizzazione allo scopo di collaborare nell'elaborazione di azioni e strategie comuni per:

- il miglioramento degli standard di qualità e di efficacia delle tecniche di PMA
- la valorizzazione dei rapporti con i pazienti
- la definizione di attività di promozione contrasto alle cause dell'infertilità umana
- la tutela degli interessi degli operatori della PMA
- la costituzione di un soggetto che si proponga come interlocutore delle istituzioni ai vari livelli
- la promozione di studi e ricerche nonché attività formative per gli operatori della PMA

MANIFESTO

- Contribuire alla lotta contro la sterilità umana, con studi e ricerche, definizione di criteri scientifici e protocolli medici che permettono di varare linee guida e di definire elevati standard qualitativi da proporre alla comunità scientifica
- Favorire la collaborazione e l'integrazione di strategie, obiettivi e azioni tra i centri di PMA pubblici e privati
- Promuovere la tutela degli interessi dei centri di PMA aderenti sul piano scientifico, etico e legale.
- Partecipare in ambito istituzionale (regionale, nazionale ed europeo) alla programmazione e alla definizione degli indirizzi tecnici in ambito di PMA e preservazione della fertilità
- Organizzare eventi o iniziative di carattere scientifico sui temi propri agli scopi della fondazione.
- Promuovere attività intese al costante aggiornamento della professionalità dei propri associati con iniziative culturali, di informazione, di coordinamento tra gli stessi
- Favorire attività didattiche pertinenti all'oggetto sociale, sia all'interno dei presidi ospedalieri, sia sul territorio, anche attraverso la ricerca di sponsor per l'attribuzione di borse di studio o di altre forme di incentivazione
- Promuovere attività di assistenza, supporto tecnico scientifico nei confronti di enti ed istituzioni pubbliche e private relativamente a questioni di interesse della fondazione

Congresso PMA
Firenze 21-22 marzo 2019
Palazzo dei Congressi di Firenze

PROGRAMMA PRELIMINARE – agg.to al 6-9-18

Giovedì 21 marzo 2019

Ore 14:00 **Saluti di apertura**

Ore 14:30 **Lectio Magistralis**

Novelties in Reproductive Medicine *Filippo Maria Ubaldi*

Ore 15:00-16:30 **Sessione plenaria 1**

Criopreservazione in pazienti oncologici e non

Fertility Save *Revelli (Torino)*

Ovociti *Eleonora Porcu*

Risultati di PMA Italia *Luca Gianaroli*

Reti infertilità *Luca Mencaglia*

Ore 16:30-17:00 **Coffee-break**

Ore 17:00

Lectio Magistralis Novelties in Reproductive Surgery - *Matts Branstorm*

Ore 17:30 **Assemblea Fondazione PMA**

Venerdì 22 marzo 2019

Ore 9:00-13:00 **Live Surgery & Live Biology**

Ore 13:00-14:00 **Light lunch**

Ore 14:00 **Lectio Magistralis** Novelties in Psychology & Counseling - *Mariana Martins*

Ore 14:30-16:30 **Sessione plenaria 2**

Organizzazione e gestione dei centri PMA

Competent Authority *Carlos Plancia*

European Commission *Emily Brooks (?)*

Sistemi di valutazione e controllo dei centri *Simona Cuomo*

Congresso PMA
Firenze 21-22 marzo 2019
Palazzo dei Congressi di Firenze

Ruolo delle Associazioni pazienti

TBA

Fertility Europe

SOS Infertilità

Amica Cicogna

Coscioni

Ore 16:30 **Lectio Magistralis** Novelties in Colture Media in Reproductive Biology – *Arne Sunder*

Ore 17:00 **Comunicazioni libere e conclusione del Congresso**

WORKSHOP PRE-CONGRESSUALI

Giovedì 21 marzo 2019

Ore 10:00-13:00

WS – 1

Embriologia

SIERR

WS – 2

Aspetti medico-legali in PMA.

La cittadella della PMA: 15.000 nati ogni anno

WS – 3

Andrologia

SIAMS

WS – 4

Medicina riproduttiva

SIORR

WS – 5

Endocrinologia

WS – 6

Dall'infertilità alla gravidanza: ruolo dell'ostetrica nel percorso della donna fertile

WS – 7

Ruolo dello psicologo nel percorso della coppia fertile

Congresso PMA
Firenze 21-22 marzo 2019
Palazzo dei Congressi di Firenze
PACCHETTI MAJOR SPONSOR

PLATINUM SPONSOR € 40.000,00

È il principale sponsor dell'evento e il suo brand godrà di particolare attenzione in tutte le occasioni del congresso e avrà una speciale visibilità in area espositiva e in tutti materiali di comunicazione. Il Brand sarà associato nella cartellonistica dell'evento e nelle comunicazioni social e media e sul sito del congresso.

- **Simposio Scientifico (45 minuti)**
- **Area espositiva di 9x2 mq ***
- Pubblicazione del logo aziendale sul sito del Congresso con link diretto al sito aziendale
- Apposizione del logo aziendale sul programma definitivo, con indicazione Platinum Sponsor
- Apposizione del logo aziendale sulla cartellonistica posta in sede congressuale, con indicazione Platinum Sponsor
- Presenza nell'elenco espositori con company profile
- Inserimento scheda tecnica in zona di segreteria – secondo il regolamento ECM (3 pz.)
- Invito alla cena sociale riservato per 4 pax
- **Company Video** per Social Media del Congresso (durata 2 minuti)
- **N.3 newsletter di promozione**
- **Intervista a opinion leader selezionato**
- Ulteriori servizi potranno essere concordati

GOLD SPONSOR € 30.000,00

- **Simposio Scientifico (45 minuti)**
- **Area espositiva di 6x2 mq ***
- Pubblicazione del logo aziendale sul sito del Congresso con link diretto al sito aziendale
- Apposizione del logo aziendale sul programma definitivo, con indicazione Gold Sponsor
- Apposizione del logo aziendale sulla cartellonistica posta in sede congressuale, con indicazione Gold Sponsor
- Presenza nell'elenco espositori con company profile
- Inserimento scheda tecnica in zona di segreteria – secondo il regolamento ECM (1 pz.)
- **N.2 newsletter di promozione**
- Ulteriori servizi potranno essere concordati

SILVER SPONSOR € 20.000,00

- **Area espositiva di 12 mq ***
- Pubblicazione del logo aziendale sul sito del Congresso con link diretto al sito aziendale
- Apposizione del logo aziendale sul programma definitivo, con indicazione Platinum Sponsor
- Apposizione del logo aziendale sulla cartellonistica posta in sede congressuale, con indicazione Platinum Sponsor
- Presenza nell'elenco espositori con company profile
- Inserimento scheda tecnica in zona di segreteria – secondo il regolamento ECM (1 pz.)
- **N.1 newsletter di promozione**
- Ulteriori servizi potranno essere concordati

I prezzi sono da intendersi IVA esclusa

** L'area espositiva sopra descritta si intende spazio nudo.*

Tutte le quote sopraindicate includono la pubblicazione del programma del simposio e/o della lettura nel programma definitivo del Congresso, l'affitto della sala e le attrezzature tecniche di base (videoproiezione da computer, schermo, freccia laser, 2 microfoni sul tavolo di presidenza, 1 microfono al podio, 2 microfoni per la discussione, 1 tecnico, 1 hostess); su richiesta le Aziende interessate riceveranno un elenco di tutti i servizi extra che potranno essere richiesti. Sono esclusi i costi delle spese di viaggio e soggiorno per Relatori e dell'eventuale traduzione simultanea.

Congresso PMA
Firenze 21-22 marzo 2019
Palazzo dei Congressi di Firenze

AREA ESPOSITIVA	PREZZO	OPZIONE
DESK ESPOSITIVO (Riservato Editoria 1 tavolo, 2 sedie inclusi)	€ 2.000,00	<input type="checkbox"/>
AREA ESPOSITIVA 3x2	€ 5.000,00	<input type="checkbox"/>
AREA ESPOSITIVA 6x2	€ 9.000,00	<input type="checkbox"/>
Area relax personalizzata con allestimento sponsor	€ 5.000,00	<input type="checkbox"/>
Internet Point personalizzato con materiale sponsor	€ 5.000,00	<input type="checkbox"/>
Hostess (costo al giorno)	€ 250,00	<input type="checkbox"/>

COSTI DI SPONSORIZZAZIONE

CONTRIBUTI SCIENTIFICI	PREZZO	OPZIONE
SIMPOSIO SCIENTIFICO- (45 minuti) esclusi onorari e i costi delle spese di viaggio e soggiorno di relatori e moderatori e dell'eventuale traduzione simultanea	€ 15.000,00	<input type="checkbox"/>
Registrazione Simposio per erogazione servizio FAD incluso accreditamento ECM e inserimento piattaforma OkSalute.com	€ 8.000,00	<input type="checkbox"/>

CATERING	PREZZO	OPZIONE
Welcome Cocktail con logo aziendale sulla cartellonistica predisposta	€ 7.500,00	<input type="checkbox"/>
Cena per Board ed Ospiti PMA con logo aziendale sul coupon di invito e sul menu	€ 10.000,00	<input type="checkbox"/>
Colazione con l'Esperto (max 15 pax)	€ 4.500,00	<input type="checkbox"/>

Congresso PMA
Firenze 21-22 marzo 2019
Palazzo dei Congressi di Firenze

WEB MARKETING & MULTIMEDIA	PREZZO	OPZIONE
Video registrazione (power point sincronizzato con audio) con foto relatore – per Lettura	€ 2.500,00	<input type="checkbox"/>
Video registrazione (power point sincronizzato con audio) con foto relatore – per Simposio	€ 5.000,00	<input type="checkbox"/>
Video SPONSOR - Proiezione di n°1 spot pubblicitario da 30" max fornito dall'azienda su 4 MONITOR DA 50" collocati in zone di passaggio all'interno dell'area espositiva	€ 5.000,00	<input type="checkbox"/>
Logo sul sito del Congresso (dalla firma dell'accordo al 31 dicembre 2018) con link diretto al sito web aziendale	€ 5.000,00	<input type="checkbox"/>
Proiezione logo aziendale in zona segreteria	€ 4.000,00	<input type="checkbox"/>
Proiezione logo aziendale in area relax e catering	€ 4.000,00	<input type="checkbox"/>
Sponsorizzazione cd-abstract con diffusione presso il proprio stand – in esclusiva	€ 6.000,00	<input type="checkbox"/>
Servizio e mailing ai soci PMA	€ 1.500,00	<input type="checkbox"/>

STAMPATI	PREZZO	OPZIONE
Logo su tavola sinottica distribuita in sede di evento (in esclusiva)	€ 5.000,00	<input type="checkbox"/>
Logo sulle lettere di conferma per i partecipanti	€ 3.000,00	<input type="checkbox"/>
Logo aziendale su pannello in area registrazione partecipanti	€ 3.000,00	<input type="checkbox"/>
Logo aziendale su pannello in area registrazione partecipanti, pannelli e paline direzionali	€ 6.000,00	<input type="checkbox"/>
Logo aziendale sul programma definitivo	€ 5.000,00	<input type="checkbox"/>
Fornitura Laccetto porta badge brandizzato con nome azienda	€ 3.000,00	<input type="checkbox"/>
Fornitura Borse congressuali con nome azienda	€ 5.000,00	<input type="checkbox"/>
Fornitura Blocco e penna con nome azienda	€ 4.000,00	<input type="checkbox"/>
Sponsorizzazione atti del congresso in formato elettronico (CD o PEN DRIVE)	€ 8.000,00	<input type="checkbox"/>
Inserimento materiale pubblicitario nel desk registrazione partecipanti (1 pz.)	€ 3.000,00	<input type="checkbox"/>
Inserimento logo aziendale sui servizi transfer del Congresso	€ 3.500,00	<input type="checkbox"/>

Congresso PMA
Firenze 21-22 marzo 2019
Palazzo dei Congressi di Firenze

MODULO DI CONFERMA SPONSORIZZAZIONE 2018

TIPOLOGIA	Numero descrizione	TOTALE (iva 22% esclusa)
<i>A - Major Sponsor</i>		
<i>B - Spazi Espositivi</i>		
<i>C - WEB Marketing</i>		
<i>D - Programma Scientifico</i>		
<i>E - Materiali Stampati</i>		
<i>F - Servizi Catering</i>		

La preghiamo gentilmente di voler rispedire la presente debitamente firmata per accettazione al numero di fax 055 0662.270 e di verificare i Vostri dati esatti per la fatturazione. *Eventuali rinunce dovranno essere comunicate entro il 30 settembre 2018, superata questa data non sarà più possibile recedere dal contratto e la fattura dovrà essere pagata come da accordi. Eventuali accordi in merito a modalità di pagamento con scadenze diverse da quella sopraindicata dovranno essere convenuti con la Segreteria Organizzativa all'atto della conferma, da parte dell'Azienda, della sponsorizzazione dei servizi*

Timbro e Firma per accettazione _____ Data: _____

Modalità di fatturazione:

- 70% alla firma
- 30% entro e non oltre il 30 Gennaio 2019

Modalità per Major Sponsor da definire in seguito a richieste specifiche.

Dati per la fatturazione:

Denominazione			
Persona di riferimento amministrativa			
TELEFONO		FAX	
EMAIL			
Indirizzo			
Città		Prov:	Cap:
C. Fiscale o P. Iva			
Persona di riferimento commerciale			
TELEFONO		FAX	
EMAIL			